

# LA GAZETTE DES HEJ

hommes en jupe

La gazette publique de l'association HEJ – 2d semestre 2014

n°E6



## EDITO

Une mobilisation gagnante ! p.2

## L'ASSO ET SES MEMBRES

#assoHEJ p.3

HEJ sur Le Plus p.4

## HEJ EN ACTION(S)

Des hommes, des jupes, une pub p.5

Ne pas rater le train... de la jupe p.7

Le prix HEJ revient ! p.8

## LA JUPE AU MASCULIN

Journée de la jupe p.10

Du neuf chez Zara p.14

Fier de ses racines ! p.14

## LOISIRS ET DETENTE

Les 1000 noms du sarong p.17

Les guerriers en jupe p.17

## ADHERER A HEJ

Formulaire p.18



## LES LYCÉENS PORTENT LA JUPE Á NANTES ! p.10

This is the newsletter of the HEJ association for the promotion of menskirts. Each article is summed up in English.

## EDITO

**Qui sommes nous ?**

HEJ, association loi 1901  
HOMMES EN JUPE, déclarée  
en préfecture de la Haute-  
Vienne le 18 juin 2007.

**Quels sont nos buts ?**

Promouvoir le port de la jupe par les hommes et les jupes pour homme, aider leur retour, faciliter leur accessibilité, informer sur le sujet, réduire les préjugés et l'intolérance, créer des liens d'amitié et de solidarité, organiser des rencontres et rassemblements, l'objet pouvant être étendu à d'autres vêtements ou accessoires.

**Comment nous contacter ?****Siège social :**

14, impasse des Sapins,  
76000 Rouen

**Adresse électronique :**

[contact@i-hej.com](mailto:contact@i-hej.com)

**Site internet :**

[www.i-hej.com](http://www.i-hej.com)

Facebook :

[www.facebook.com/asso.hej](http://www.facebook.com/asso.hej)

**Comment accéder à la gazette depuis le site ?**

Cliquez sur "Publications" dans le menu en haut, puis sur "Gazette".

**Une mobilisation gagnante !**

L'actualité de la jupe pour homme a été marquée ces derniers mois par deux événements majeurs : la journée d'action anti-sexiste des lycéens de l'académie de Nantes et le projet de clip promotionnel de notre partenaire Hiatus.

Si HEJ n'a pas été à l'initiative de ces actions, elle a su se mobiliser rapidement pour les soutenir : en affirmant publiquement son soutien, en répondant aux sollicitations des médias, en participant financièrement et "physiquement"... Notre association a montré une fois de plus son utilité : nous n'aurions pas eu le même impact si nous avions été des individus isolés.

Et cette mobilisation a été payante ! Notre cause a bénéficié de la forte médiatisation de la journée lycéenne. Quand au projet de clip Hiatus, gardez un œil sur les sites HEJ, vous en aurez bientôt des nouvelles !...

**JEREMIE LEFEBVRE**

The last few months were marked by two notable events: The 'skirt day' organised by French students and the successfull crowdfunding campaign to fund a promotional video for menskirts.

HEJ participated in each event by spreading the word, responding to journalists' requests and giving financial support.

## L'ASSO ET SES MEMBRES

**#assoHEJ**

*Ces derniers mois, HEJ a développé sa présence sur le web, avec la création de comptes sur Twitter et Pinterest.*

Twitter et Pinterest, deux réseaux sociaux très différents par leurs fonctionnalités et leur public, mais qui ont en commun de compter parmi les sites les plus populaires et les plus influents du web ! Il suffit de naviguer sur internet pour s'en convaincre : les célébrités s'en servent pour faire leurs annonces, les commentateurs politiques pour mettre leur grain de sel et les blogueurs pour y épingler les photos de tout ce qui fait tendance...



image socialmoms.com

Il était donc impensable que notre association ne s'y mette pas elle aussi ! Si nous voulons nous faire connaître et faire connaître la jupe masculine, il semble indispensable d'être présents sur ces sites. Il nous fallait au moins tenter le coup et voir ce que cela donne. Nous avons donc ouvert, il y a quelques mois, des comptes Twitter et Pinterest au nom de l'association.

Nous espérons ainsi accroître notre visibilité sur le web et interagir avec les nombreux utilisateurs de ces sites. En nous familiarisant avec ces outils, nous apprendrons à les utiliser au mieux pour promouvoir notre cause.

Twitter, en particulier, nous permet de faire des annonces, de passer des informations ou d'y réagir, à l'aide de courts messages (les fameux "tweets") et de mots-clés (les "hashtags" identifiés par le caractère #).

Notre compte Twitter s'est vite révélé fort utile lors de l'action des lycéens de l'académie de Nantes. Il nous a en effet permis de faire connaître notre soutien à cette journée d'action, de suivre les tweets sur le sujet (#JupePourTous), et aussi lier quelques contacts (un journaliste et une blogueuse mode s'étant abonnés à nos tweets).

**HEJ** Asso Hommes en Jupe @assoHEJ · 14 mai

L'asso HEJ, les Hommes En Jupe, félicite l'académie de Nantes pour sa journée de lutte contre le sexisme «Ce que soulève la jupe»  
#JupeNantes

Pinterest est peut-être un peu moins connu. Ce site permet de collecter et de partager des photos correspondant à ses centres d'intérêts : idées déco, objets design, articles de mode.... Nous avons donc ajouté de nombreuses photos de jupes masculines, jusqu'à lors peu présentes sur ce site.



Espérons que ces comptes auront le même succès que notre page Facebook, sur laquelle nous continuons bien sûr à poster nos informations, et qui a aujourd'hui plus de 400 fans !

### POUR ALLER PLUS LOIN

Notre page Facebook : [www.facebook.com/asso.hej](http://www.facebook.com/asso.hej)

Notre page Twitter : [twitter.com/assoHEJ](https://twitter.com/assoHEJ)

Notre page Pinterest : [www.pinterest.com/assohej](http://www.pinterest.com/assohej)

HEJ is now on Twitter and Pinterest. Our Twitter account was especially useful to express our support to the 'Lift the Skirt' campaign (see p.10-13). We hope that we will soon have a lot of followers, like our Facebook page, which has more than 400 fans!

## HEJ sur Le Plus

*Nous publions désormais régulièrement des tribunes sur le site participatif du Nouvel Observateur.*

Sollicité par le Nouvel Obs', HEJ publie désormais des tribunes sur le site participatif "Le Plus" du magazine. [La première tribune](#), rédigée en mars dernier à leur demande, concernait le pantalon-jupe Zara (voir p.14) et a été lue pas moins de 36 000 fois !

Nous avons aussi écrit [une seconde tribune](#) le 14 mai, afin de promouvoir le projet de clip Hiatus. Nous allons bientôt en publier une troisième, un témoignage d'homme en jupe.

Nous vous tenons bien entendu au courant de nos publications sur nos sites !

## HEJ EN ACTION(S)

### Des hommes, des jupes, une pub

*Hiatus s'est lancé sur un projet de film promotionnel, avec le soutien de notre association.*

Le mois de mai a été une période de stress pour de nombreux hommes en jupe. Et pour cause : la progression du projet de Hiatus, sur la plateforme de financement participatif Kisskissbankbank, ne s'est pas faite en ligne droite, loin s'en faut ! Entre montées soudaines et périodes de stagnation, il a fallu attendre les tous derniers jours pour pouvoir respirer un peu !



*photo Hiatus*

C'est vers mi-avril que nous avons appris que notre partenaire s'était lancé dans un projet de clip publicitaire pour la jupe masculine. Chacun pouvait y participer par des dons de 1 à 1000€, voir plus, et recevait des contreparties en fonction de l'importance de sa participation : un sac en bâche recyclé pour un don de 50€, une jupe Sushi pour 100€... Mais pour que les dons soient validés, il fallait que le projet atteigne l'objectif de 6000€ avant le 4 juin !

Réaliser une publicité sur la jupe pour homme est un projet ambitieux, d'autant plus qu'une diffusion à la télé coûte très cher. Mais de tels opportunités n'arrivent pas tous les jours. HEJ a donc décidé de soutenir cette initiative et d'y contribuer financièrement par un don de 1000€ !

HEJ est donc devenu sponsor officiel et le projet a ainsi pu facilement atteindre un tiers de son objectif avant la fin du mois d'avril !

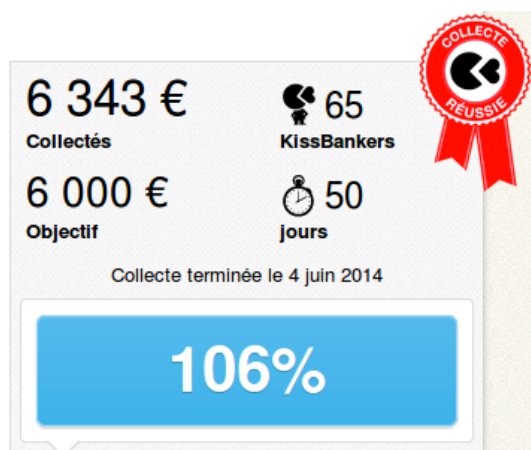
Et puis... les dons se sont fait plus rares. Après un bond vers les 50% de l'objectif final, la somme collectée est restée aux alentours de 3000€ pendant presque toute la première quinzaine de mai ! Un reportage radiophonique sur Hiatus a été diffusé sur Radio Bleu Gard Lozère, une tribune de HEJ est parue sur le site du Nouvel Obs'/Le Plus, mais rien n'y a fait. Le hasard a voulu que la tribune ait été publiée le jour même du début de la polémique sur la journée de la jupe dans les lycées. Cela ne semble pourtant pas avoir eu tellement d'influence sur le nombre de lecteurs, qui était de l'ordre du millier à la fin de la journée.

On pouvait donc se poser sérieusement des questions sur la viabilité du projet, qui ne pouvait, s'il suivait la même progression jusqu'à la date-limite, atteindre les 6000€.

Et enfin, le 15 mai, une contribution de 500€ permettait d'arriver à 67%. Quelques jours plus tard, on était presque à 80% ! Malgré une nouvelle période de stagnation, l'objectif semblait maintenant à portée de tir !

Et ça n'a pas manqué : à partir du 24 mai, le montant des sommes collectées n'a pas cessé de grimper. Le 30 mai, les 6000€ étaient atteints !

En tout, 6343€ ont été récoltés pendant la campagne. Les hommes en jupe ont pu souffler, et Hiatus se lancer dans son projet !



## POUR ALLER PLUS LOIN

La page du projet : <http://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/...>

Notre tribune sur Le Plus : <leplus.nouvelobs.com/contribution/...>

Reportage radiophonique sur Hiatus : [www.francebleu.fr/infos/le-focus/...](http://www.francebleu.fr/infos/le-focus/...)

The mensskirts brand Hiatus launched in late April a crowdfunding campaign to fund a promotional video. HEJ gave a strong support to the project. Our association spread the word and made a substantial financial contribution.

The campaign was a success, with €6,000 raised in a little over a month! We look forward to watch the video!

## Ne pas rater le train... de la jupe

*Les grèves ont perturbé le scénario bien préparé du clip Hiatus.*

Si la phase de financement du projet Hiatus a été une période d'angoisse et d'incertitude, rien ne laissait présager qu'il en soit de même pour l'étape suivante : le tournage proprement dit du clip promotionnel.

Au contraire, tout avait été planifié avec professionnalisme par Hiatus, et plusieurs membres de HEJ avaient pris leurs billets de train pour participer au tournage, le cœur léger et heureux de prendre part à la réalisation de ce projet original et ambitieux. Le premier tournage, les 8 et 9 juin à Rennes, s'était d'ailleurs déroulé sans difficultés particulières.

Et puis, voilà : suite aux mouvements de grèves à la SNCF, de nombreux trains pour Nîmes (où devait se dérouler le second tournage) ont été annulés... La plupart des membres de l'association qui avaient prévu de partir ont dû renoncer, à contrecœur, à faire le trajet. Pour les autres, il a fallu trouver au dernier moment une solution de secours... et se lever aux aurores pour attraper son train, puis patienter de longues heures entre deux correspondances...



photo France 3

Et ce n'est pas tout ! Car les intermittents du spectacle, eux-aussi, faisaient grève ! La SMAC Paloma, l'établissement nîmois où devait se dérouler le tournage, avait décidé de se joindre au mouvement et ont donc informé Hiatus que leur réservation de salle était annulée !

On imagine la panique, chez Jennifer et Jean-Guy, les deux créateurs de la marque ! Les voilà dépourvus de salle à quelques jours du tournage, alors que les hommes en jupe se préparaient à converger vers la capitale gardoise pour participer au clip ! Rien ne garantissait qu'ils trouvent rapidement une solution de repli. Et ça a dû être un grand soulagement pour eux quand on leur a annoncé que le Studio Théâtre acceptaient de les accueillir !

Malgré tous ces problèmes de dernière minute, le tournage à Nîmes a donc finalement pu avoir lieu aux dates prévues. Les participants sont donc arrivés sereins au Studio Théâtre, le lundi 16 juin. Bien loin du stress des derniers jours, ce fut avant tout un moment de rencontre avec des personnes venant d'horizons divers.

Chacun passe à son tour devant la caméra, et se montre tel qu'il est, intimidé ou tranquille, muet ou bavard ou jouant d'un instrument. Chacun essaye de faire transparaître sa personnalité à travers un objet, une attitude, des mouvements... Certains font la roue, d'autres jonglent, imitent les derviches tourneurs ou jouent à la gameboy...

Ces instants filmés seront montés pour former une galerie de portraits dans une vidéo de 2 minutes, destinée à être diffusée sur internet. Une version courte de 30 secondes sera aussi réalisée, avec l'ambition de la diffuser à la télévision.

Tous ces moments de stress en valaient donc la chandelle !



Members of HEJ were invited to participate in the shooting of the Hiatus promotional video. Unfortunately, some of them had to give up taking part in the event, due to rail strikes in France. The video will last around two minutes and will soon be available on the internet. There will be a shorter version for TV. The ad will feature several men with distinct personalities.

Stay tuned to our website and our Facebook/Twitter pages!

## Le Prix HEJ revient !

*Pour la deuxième année consécutive, HEJ va décerner son prix de la jupe masculine.*

Qui sera couronné "personnalité de l'année" de la jupe au masculin ? C'est à vous de décider !

Comme l'année dernière, notre association va en effet décerner son "prix HEJ" à une personne, ou groupe de personnes, ayant contribué à démocratiser la jupe au masculin. Le précédent prix, rappelez-vous, avait été décerné

PRIX HEJ



POUR LA JUPE  
AU MASCULIN  
ET LA LIBERTÉ  
VESTIMENTAIRE

aux bénévoles de l'exposition "Mâles en Jupe, Bien en Limousin".

Les internautes sont invités à proposer leurs candidats, parmi lesquels sera choisi le lauréat. Créateurs, activistes, écrivains ou simples quidams, il n'y a pas de limites dans les propositions.

Vous êtes donc invités à poster dès aujourd'hui vos propositions sur notre site ! Il va de soi que plus vous proposerez tôt vos candidat(e)s à l'ouverture des votes (septembre 2014), plus ils auront de chances d'être nominés.

### POUR ALLER PLUS LOIN

La page du prix sur notre site : <http://asso.i-hej.com/actualite/evenements/1679-prix-hej-2014>

Vous pouvez aussi faire vos propositions et discuter des candidats en commentaire de l'album "Prix HEJ" sur Facebook : [www.facebook.com/media/...](http://www.facebook.com/media/...)

## LE PRIX 2014/15 DE LA JUPE AU MASCULIN

**CONFORT**  **LIBERTÉ**

*Qui mérite d'être récompensé pour ses efforts en faveur de la jupe au masculin et de la liberté vestimentaire ?*

*A vous de donner vos propositions sur [www.i-hej.com](http://www.i-hej.com) et Facebook/asso.hej !*



For the second year in a row, the HEJ award will be given to a person or group of persons in recognition of his/her efforts for the promotion of Male Unbifurcated Garments and of sartorial freedom.

Anybody can propose (or express his/her support for) a candidate in the comments section of our "Prix HEJ" photo album on Facebook:

[www.facebook.com/media/set/?set=a.541601802591665.1073741825...](http://www.facebook.com/media/set/?set=a.541601802591665.1073741825...)

Don't hesitate to submit your proposals and to spread the word!

## LA JUPE AU MASCULIN

# Journée de la jupe

*Les lycéens se mobilisent dans la lutte contre les discriminations.*

Les lycéens élus au Conseil Académique de la Vie Lycéenne, CAVL, ont élaboré en 2013 une action contre le sexisme qui peut être proposée dans tous les lycées de l'Académie de Nantes. Ravis de l'exemplarité de cette proposition, les professeurs et les instances académiques ont soutenu cette initiative intelligente dans une fiche pédagogique qui présente la journée comme ceci dans le dossier de presse : [http://asso.i-hej.com/images/editeur/articles/2014/2014-05-16\\_dossier\\_presse\\_ce\\_que\\_souleve\\_la\\_jupe.pdf](http://asso.i-hej.com/images/editeur/articles/2014/2014-05-16_dossier_presse_ce_que_souleve_la_jupe.pdf)



*«En 2013, des élèves, élus au Conseil Académique à la vie lycéenne (CAVL) de l'académie de Nantes, se sont mobilisés, au sein d'une commission "discrimination - citoyenneté", pour la mise en œuvre d'une action de lutte contre le sexisme.*

*Leur constat initial s'appuyait sur le sentiment d'une discrimination quotidienne, au lycée, à l'égard des filles portant atteinte au climat scolaire et au vivre-ensemble au sein du lycée.*

*Ils ont souhaité proposer une action pour favoriser la prise de conscience, susciter les échanges et faire évoluer les représentations de chacun.*

*C'est ainsi qu'est née la journée "Ce que soulève la jupe" empruntant son nom au livre de Christine Bard.»*

[ndr : sociologue à l'Université d'Angers, le livre est paru en 2010 aux Éditions Autrement, <http://asso.i-hej.com/actualite/livres/686-christine-bard...> ]

*«Le principe est le suivant : inviter filles et garçons, élèves et adultes, le temps d'une "journée événement" à porter une jupe ou un auto-collant "je lutte contre le sexisme, et vous ?".*

Cette journée propose aux établissements, en partenariat avec notre commission, des animations, dont le port de la jupe, permettant d'ouvrir le débat pour lutter contre les constructions stéréotypées des rapports sociaux de sexe.»

L'Académie de Nantes la propose donc «aux établissements , pour animer cette journée, différentes ressources pour approfondir les échanges sur les différentes formes de discriminations, de sexismes et de préjugés à l'égard des filles : cafés citoyens, débat, pendant la pause méridienne, à partir de supports vidéo ou romans-photos, ouverture de la journée à l'entrée des établissements en piochant des citations stéréotypées qui invitait les élèves à s'interroger sur les préjugés, série d'affichage.»



photo AFP

La première édition a eu lieu le 12 avril 2013 dans 20 lycées de l'académie, un succès évident plébiscité par les professeurs et les lycéens.

Cette année, l'opération a été renouvelée dans 23 lycées.

HEJ se félicite de cette initiative lycéenne comme une victoire de la liberté des jeunes, liberté dont nous sommes des défenseurs acharnés.

Là où cela se gâte et qui est révélateur du climat inquisiteur et réactionnaire apparu à l'occasion de la fameuse 'Manif pour tous' de 2013, c'est que le message de cette journée a été transformé par l'Union nationale inter-universitaire (Uni), très peu respectueux de l'information libre.

*«Mercredi 14 février, à 7h40, Olivier Vial dénonce dans un tweet une journée contre le sexisme intitulée « Ce que soulève la jupe ». Selon lui, « l'académie de*

*Nantes incite les garçons à porter une jupe et du rouge à lèvres vendredi 16 mai. » Trois heures plus tard à peine, à 10h51, Le Figaro publie un article qui reprend ses accusations (le quotidien écrit d'ailleurs que l'Observatoire a «repéré» l'information dans un deuxième article sur le sujet). Problème: il s'agissait d'un raccourci. L'initiative n'émanait pas*



photo AFP

*de l'Éducation Nationale mais d'élèves élus au Conseil académique à la vie lycéenne (CAVL).»<sup>1</sup>*

Nombre d'associations confessionnelles ou non ont repris l'information erronée et l'affaire est même remontée jusqu'à l'Assemblée Nationale dans une séance de questions au gouvernement, en l'occurrence au ministre de l'Éducation Nationale, Mr Hamon.

Inutile d'en rajouter sur la répercussion de tout ceci dans les médias français, européens et même mondiaux<sup>2</sup>.

Quelques uns ont donné la parole à HEJ :

Paris-Normandie du 14 Mai 2014<sup>3</sup> :

*Extrait : «L'action nantaise donne en revanche le sourire à Jean Appriou. Le Rouennais est le responsable du site de l'association Hommes en jupe. Et porteur dudit vêtement au quotidien. "Ce sont les codes sociétaux qui disent que les jupes sont pour les femmes et les pantalons pour les hommes. On parle d'identité vestimentaire, pas d'identité sexuelle là !" Lui porte des jupes pour hommes non pas par provocation ou idéologie mais pour le confort que cela lui procure tout simplement. "On ne touche pas au genre en portant un vêtement ! Les femmes sont-elles devenues des mecs en portant des pantalons ? Non, il y a des endroits où les femmes ne peuvent pas porter de jupe, où elle est cachée. Cette dimension se rajoute à celle de cette action de lutte contre les discriminations et le*

## L'ACTU DE LA JUPE

### Encore des lycéens en jupe !

Le 10 Avril 2014, a eu lieu le défilé de mode "Jupe For Men" organisé par des élèves du Lycée Agricole de la Bourbonnais à Moulins. Plusieurs membres de HEJ s'étaient déplacés pour l'occasion. Leur compte-rendu : "Un défilé très sympa d'environ 20 garçons et de 4 professeurs dans un style très masculin et ce dans une très bonne ambiance au son d'une musique rythmée durant un peu plus de trente minutes."

### What a girl wants

Un bel article de Laure, "blogueuse beauté depuis 2010", sur son site [Whatagirlwants](http://www.whatagirlwants.fr). Elle nous fait part de son point de vue sur la jupe pour les garçons, "cette idée un peu chelou qui monte en moi, de plus en plus."



1 Source 1 : L'Express du 15 Mai 2014 : [http://www.lexpress.fr/actualite/societe/theorie-du-genre-comment-l-uni-fabrique-de-fausses-polemiques\\_1543610.html](http://www.lexpress.fr/actualite/societe/theorie-du-genre-comment-l-uni-fabrique-de-fausses-polemiques_1543610.html)

Source 2 : Yagg du 16 Mai 2014 : <http://yagg.com/2014/05/16/jupe-et-genre-comment-luni-fabrique-de-fausses-polemiques-lexpress/>

2 <http://asso.i-hej.com/actualite/gnrale-mainmenu-28/1669-2014-05-13-academie-de-nantes>

3 [http://asso.i-hej.com/images/editeur/articles/2014/2014-05-14\\_Paris\\_Normandie.pdf](http://asso.i-hej.com/images/editeur/articles/2014/2014-05-14_Paris_Normandie.pdf)

*sexisme" valorise le militant aux mollets découverts. Pour lui, alors que les discriminations semblent en hausse depuis la promulgation de la loi autorisant le mariage aux personnes du même sexe, ce type d'action a sa place dans les lycées. "on ne parle pas de féminisation de l'individu" continue-t-il. "Le message, c'est «Affranchissez-vous !». Porter une jupe, ça ne veut pas dire détruire la société ! Il s'agit d'un droit individuel, d'une liberté individuelle ! Et comme toutes les libertés, elle ne se divise pas." En appelant à porter la jupe, les lycéens nantais lèvent finalement un tabou. Et un lièvre.»*

Les Inrocks du 22 Mai 2014<sup>4</sup> :

*Extrait : «Une liberté vestimentaire pour laquelle se bat l'association les Hommes en jupe (HEJ) depuis sa création en 2007. Rémi Cordonnier, 35 ans, marié et père d'un enfant, en fait partie. Il explique : "On s'ennuie avec la mode masculine actuelle. Quand on voit que les femmes ont le choix entre le pantalon et la jupe, on se dit pourquoi pas nous aussi?". A cette recherche esthétique s'ajoute une démarche féministe : "Porter une jupe [quand on est un homme - ndlr] c'est aussi faire passer un message d'ouverture, d'égalité". Rémi est choqué par les réactions très virulentes des associations anti-mariage gay mais a pris le parti de les ignorer. "Chacun fait ce qu'il veut. Il y a des femmes qui ne se maquillent pas, qui ne portent que des pantalons, donc pourquoi les hommes ne feraient pas ce qu'ils veulent eux aussi ?! Dans les magazines féminins, on peut lire 'piquez une chemise dans la garde-robe de votre conjoint' mais on ne lit jamais l'inverse."»*

Un lien vers Le Nouvel Observateur pour rétablir des vérités :

<http://leplus.nouvelobs.com/contribution/1201021-jupe-et-rouge-a-levres-pour-les-lyceens-fausse-accusations-et-detournement-ignoble.html>

Hundreds of male pupils in the city of Nantes in western France ditched their trousers and came to school wearing skirts as part of a campaign against sexism, despite opposition by some conservative groups.

[www.france24.com/en/20140516-pictures-french-schoolboys-wear-skirts-fight-sexism-discrimination-protests/](http://www.france24.com/en/20140516-pictures-french-schoolboys-wear-skirts-fight-sexism-discrimination-protests/)

<sup>4</sup> <http://www.lesinrocks.com/2014/05/22/actualite/hommes-en-jupe-cest-quoi-le-probleme-11506168/>

## Du neuf chez Zara

*La chaîne de magasins a sorti un pantalon-jupe.*

Ça ne bouge pas très souvent du côté des grandes enseignes, donc quand il y a du nouveau cela mérite d'être souligné ! Quelques années après la jupe pour homme H&M, c'est Zara qui ose mettre le mot "jupe" dans un contexte masculin.

Sur son site et dans certains de ses magasins, la chaîne d'origine espagnole propose en effet cette année un vêtement qu'elle présente comme un "pantalon-jupe". Il s'agit en fait d'un pantalon avec deux pans de tissu, devant et derrière, qui lui donne un peu la forme d'une jupe passée au-dessus d'un pantalon.

A noter aussi la présence, toujours dans leur rayon homme, d'un bermuda avec lui-aussi des pans de tissu qui lui donne, vu de devant, l'aspect d'une jupe.

Espérons que de telles initiatives finiront par briser le tabou de la jupe au masculin !



*photo Zara*

## Fier de ses racines

*Pour l'acteur américain Omar Epps, la jupe masculine est un legs de ses ancêtres.*

L'acteur Omar Epps est arrivé vêtu d'une jupe en cuir portée par-dessus un pantalon sur le plateau de l'émission américaine *The View*. Epps, que l'on connaît surtout en France pour son rôle dans la série *Dr House*, où il incarnait le Dr Eric Foreman, venait promouvoir sa nouvelle série, *Résurrection*.

Sa jupe masculine a fait sensation sur le plateau, et a fait aussi parlé d'elle sur le web. Omar Epps est notamment comparé à Kanye West et à d'autres chanteurs afro-américains ayant adopté jupes et tuniques. Ce "buzz" a été alimenté par les critiques de Lord Jamar, un rappeur qui s'en était déjà pris à Kanye



West quand celui-ci s'était montré en jupe Givenchy lors d'un concert.

Les attaques de Lord Jamar sont trop pathétiques pour qu'on prenne la peine de les reproduire dans la présente gazette. La réponse d'Omar Epps sur Instagram, accompagnée d'une photo d'africains en habits traditionnels, nous semble au contraire beaucoup plus digne d'intérêt :

"Il est triste que nous, en tant qu'afro-américains, soyons tellement déconnectés de nos véritables racines, de notre héritage et de notre lignée que la plupart ne voient que l'arbre qui cache la forêt. Pour moi, il s'agit de célébrer et d'honorer notre histoire ancestrale à travers nos actions. Je marche sur les épaules des anciens. Et nous sommes tellement déconnectés de nos racines africaines que nous attribuons à d'autres (qui ne sont arrivés que bien plus tard) la "création" de ce qui était en premier lieu notre culture naturelle. Nous devrions nous ouvrir à notre histoire et être fiers de notre héritage !"



## L'ACTU DE LA JUPE

### Des stars à la mode !

Il n'y a pas que Omar Epps qu'on a vu en jupe masculine ces derniers mois. Stéphane Plaza est arrivé en kilt à l'émission *Comment Ça Va Bien*, le 26 mars 2014, et Simon Baker a porté le sarong pour un épisode de la série "Mentalist".



Actor Omar Epps (Dr. Eric Foreman in the TV show "House") made an appearance on TV wearing a skirt over pants. Responding to critics, he posted this statement on Instagram:

"It's sad that we as African-Americans are so disconnected from our true roots, our heritage & our lineage that most can't see the forest for the trees. For me, it's about celebrating and honoring our ancestral history thru actions. I walk on the shoulders of the ancients. And we've become so disconnected from our African roots that we give credit to others (who came long after) for "creating" that of which was our natural culture to begin with. We should embrace our history and be proud of our heritage!"

## Une jupe à la loupe : *le Kikoy*

### Description :



*photo selectism.com*

Le Kikoy ou kikoi fait partie de la grande famille des sarongs : une pièce de tissu coloré que l'on enroule autour de la taille.

Porté indifféremment par les hommes et les femmes sur la côte est de l'Afrique, du Kenya jusqu'en Afrique du Sud, ce serait les marchands arabes qui auraient introduit dans la région ce vêtement qui les aidait à supporter la chaleur tropicale.

Le tissu du kikoy est généralement uni ou avec des lignes parallèles.

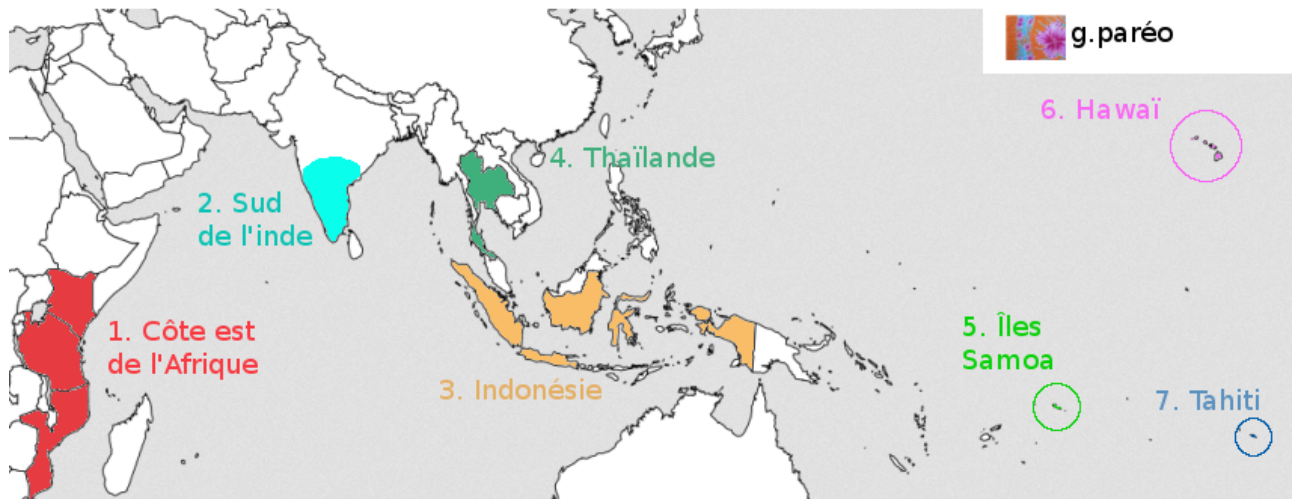
prix d'un kikoy : 39€ chez

[www.simone-et-georges.com/boutique-kikoy.php](http://www.simone-et-georges.com/boutique-kikoy.php)

## Les 1000 noms du sarong

Le sarong est connu sous de nombreuses appellations. Associez chaque nom à son origine géographique !

 a.kain sarung
  b.kikepa
  c.kikoi
  d.lava-lava
  e.lungi
  f.pa kao mah



## Tout savoir sur... les guerriers en jupe



Les gardes grecs portant la fustanelle sont les...

G. Kalimeras      S. Ichthudions      P. Evzones

Ce motif peut être vu sur les kilts de soldats écossais :

E. Dress Gordon      I. Black watch      U. Irish National

Lors de leur danse initiatique, les guerriers Massai font...

A. des sauts      L. des jets de      R. des rugissements  
verticaux      lances      de lion

Le motif camouflage est populaire sur les...

N. kilts modernes      L. jupes gothiques      E. paréos

Les samourais portaient une jupe de protection appelée...

S. Shamisen      O. Kusazuri      T. Unagi

Les lettres de chaque réponse forment le mot : \_ \_ \_ \_ \_

**Solutions du n°E5 :** A travers les âges 1-b, 2-f, 3-c, 4-e, 5-a, 6-d Tout savoir sur... Le mot à trouver était METAL.



Formulaire de demande d'adhésion à  
l'Association des Hommes en Jupe,  
HEJ, la jupe au masculin

**Identité** : - titre : Monsieur, Madame, Mademoiselle (*raier les mentions inutiles*)

- nom : \_\_\_\_\_ prénom : \_\_\_\_\_

- date de naissance : \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**Adresse postale** : - numéro et rue : \_\_\_\_\_

- lotissement, etc. : \_\_\_\_\_

- code postal : \_\_\_\_\_ ville : \_\_\_\_\_

- région : \_\_\_\_\_ pays : \_\_\_\_\_

J'accepte de recevoir du courrier à mon adresse postale ; **OUI / NON** (*raier la mention inutile*)

**Profession** (*pour statistiques, optionnel*) : \_\_\_\_\_

**Téléphone** (*optionnel*)

- code du pays : \_\_\_\_\_ portable : \_\_\_\_\_ fixe : \_\_\_\_\_

**Identification Internet** (*pour vous créer un compte sur le site de HEJ*) :

- pseudo (tout en majuscules et sans accent) : \_\_\_\_\_

- adresse électronique (*non déjà utilisée sur le site*) : \_\_\_\_\_

Je joins à ce formulaire (un par membre d'un couple) un chèque de cotisation minimum de :

- 10€ jusqu'à 25 ans                      - 18€ après 25 ans                      - 25€ pour un couple

à l'ordre de « Association HEJ ». Il est toujours possible, bien sûr, de donner plus !

- Je déclare avoir pris connaissance des statuts, du règlement intérieur et des conditions générales d'utilisation du site que j'accepte sans réserve et déclare vouloir y adhérer.

- Je certifie sur l'honneur que toutes les informations données à l'association sont exactes.

- En cas de changement de ces informations, j'informerai le bureau dans les meilleurs délais.

- J'autorise l'association à m'adresser les courriels à l'adresse électronique ci-dessus.

- Je me réserve le droit de demander communication et rectification de tout information me concernant dans tout fichier à usage de l'association conformément à la loi Informatique et Liberté 78-17 du 6 Janvier 1978.

Mention « lu et approuvé », date et signature

document à envoyer à l'adresse suivante : Association HEJ, 14 impasse des sapins, 76000 ROUEN