



Les hommes sont-ils condamnés à rester prisonniers de pantalons serrés, ternes et uniformes ?

Non ! Ils ont le droit d'avoir le choix, d'avoir plus de diversité vestimentaire, à égalité avec les femmes, tout en gardant un style masculin.

C'est pourquoi HEJ œuvre pour le retour de la jupe pour homme, un vêtement élégant, léger et confortable, qui a fait partie de l'habillement masculin pendant la majeure partie de l'histoire humaine.

Pour en savoir plus
www.i-hej.com

Pour nous contacter
contact@i-hej.com

**Pour nous soutenir
ou vous tenir au courant**

 /asso.hej

 @assohej

 /assohej

Nous sommes au XXIème siècle : tous les Occidentaux portent le pantalon. Tous ? Non ! Une poignée d'irréductibles Gaulois résistent encore et toujours à la dictature vestimentaire imposée à la gent masculine.

La Jupe pour homme

Cela vous semble bizarre, un homme en jupe ?

Pourtant, la jupe et les vêtements ouverts ont été un élément essentiel de l'habillement masculin pendant des millénaires.

Durant l'antiquité, les hommes portaient des tuniques appelées chitons, ou des vêtements longs tels que l'himation grecque ou la toga romaine.

Au moyen-âge, ils continuèrent à se couvrir le corps avec des robes courtes (cottes, surcots) ou longues (houppelandes).

Par la suite, la séparation des jambes se fera de plus en plus marquée, avec les collants, puis les chaussettes et rhingraves, qui restent cependant visuellement proche de la jupe.

Mais ce n'est qu'au cours des révolutions qui secouèrent l'Europe au XIXème que les hommes finirent par adopter un vêtement uniforme et utilitaire : le pantalon.

La jupe masculine n'a pas pourtant pas disparu !

Elle continue à être portée dans d'autres cultures : le paréo ou sarong en Asie et en Océanie, le kimono et le yukata au Japon, la djellaba en Afrique du Nord, le boubou en Afrique noire...

Même en Europe, on peut voir des prêtres en soutane, des magistrats en robe, et, bien sûr, certains Écossais continuent à porter fièrement le kilt !

Elle fait un retour timide mais bien réel !

Désormais installée de manière durable sur les podiums des défilés, on voit de temps en temps des célébrités, chanteurs, acteurs, footballeurs... la porter lors de concerts ou d'événements publics.

Une offre s'est développée sur internet (Utilikilt, Hiatus...) et même des grandes marques (H&M, Zara) se sont lancées sur ce marché.

Notre association

Nous avons créé l'association "Hommes en Jupe" (HEJ) dans le but de promouvoir le port de la jupe par les hommes dans un style masculin.

Il ne s'agit pas d'obliger les hommes à porter la jupe, mais de leur donner le **choix** de porter jupe ou pantalon.

La jupe, en effet, possède de nombreux avantages pratiques. Elle offre une sensation unique de légèreté, **de liberté et de confort**, en particulier lors des grosses chaleurs. Elle se met et s'enlève facilement, sans avoir à se déchausser.

Nous souhaitons ainsi **faire bouger une mode masculine** plutôt **triste, uniforme et sans imagination**. De ce point de vue, la jupe permet plus de diversité dans les formes, les longueurs et les couleurs (il n'y a qu'à comparer les tissus colorés des kilts à ceux, uniformément bleus ou noirs, des jeans en vente aux rayons homme des magasins de vêtements).

C'est aussi une manière d'agir en faveur d'une plus grande **égalité des sexes** dans notre société. Dès le milieu du XIXème siècle, des femmes ont lutté pour avoir le droit de porter le pantalon. Aujourd'hui, elles ont accès à une **diversité vestimentaire** qui est refusée aux hommes, notamment sur le lieu de travail. C'est désormais à ces derniers de faire valoir leurs droits à l'égalité.

Nos actions

Afin d'atteindre ces objectifs, HEJ met en œuvre différentes actions :

- ➔ Faciliter les échanges entre ses membres et soutien dans leur port de la jupe au quotidien,
- ➔ Organisation de rencontres régionales entre nos adhérents, mais aussi de rencontres publiques avec d'autres associations, des journalistes et/ou des politiciens,
- ➔ Diffusion d'informations sur notre site et sur les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter,
- ➔ Médiatisation de notre mouvement en nous tenant à la disposition des journalistes qui nous sollicitent pour des articles, reportages ou émissions,
- ➔ Aide aux créateurs, participation à des défilés,
- ➔ Et toute action aidant à promouvoir la jupe au masculin !

Quelques-uns de nos succès :

- ✓ notre association a inspiré la création de la marque Hiatus.
- ✓ nous avons aidé à financer et à réaliser un clip publicitaire pour des jupes pour homme.
- ✓ nous avons pu visiter le siège du Sénat en jupe masculine.
- ✓ nous sommes passés à l'émission "C'est mon Choix".
- ✓ nous avons été l'objet d'un reportage du magazine Grazia.