

LES IDEES LIBRES

HIATUS



HIATUS est une marque de prêt-à-porter contemporain pour homme créée en 2008 par Jennifer MARANO et Jean-Guy BÉAL. Tous deux à la fois designers, patronniers et gradueurs, ils apportent à la mode masculine, un renouveau, le hiatus (rupture qui engendre le lien) nécessaire. Leurs collections sont avant-gardistes et au-delà des clichés ; chaque vêtement est adapté à une vie urbaine, réclamant confort, esthétique, éthique et virilité.

HIATUS porte une démarche de production respectueuse de l'être humain, de ses différences et de ses capacités ; l'engagement d'utiliser des matières issues de l'agriculture biologique ou du recyclage ; d'une fabrication en ateliers de confection locaux ou équitables à l'étranger.

Enfin, outre la marque de prêt-à-porter, HIATUS est aussi un Bureau d'étude. Jennifer MARANO et Jean-Guy BÉAL mettent ainsi à disposition leur savoir-faire de patronniers-gradueurs et designers de mode, pour la création, à la demande et après un audit détaillé, de tous types de collections (homme, femme, enfant) en série destinées à l'industrie.

Chaque collection est élaborée à partir d'une thématique. Les produits HIATUS sont conçus pour s'adapter à un maximum de morphologies, avec une recherche importante sur les matières et la conception industrielle.

LA MARQUE DE PRÊT-À-PORTER HIATUS AVANT-GARDISTES OU LUCIDES MODERNES



Hiatus : le duo de designers

TISSAGE / CONCEPTION / CONFECTION

la France et Hiatus



"Porter une chemise Hiatus, c'est voyager de Nîmes à Roanne, en passant par l'Oise et même le Bénin, lieu de culture bio de notre coton !"

Les chemises Hiatus sont en coton biologique non teint et non blanchi sélectionné pour son toucher doux et sa qualité digne des chemises d'antan.

"on retrouve la fibre du coton naturel, pure, dénuée de tout traitement agressif. Au fil des lavages, la toile s'embellit, devenant plus douce et légèrement plus blanche."

Obstinés mais cohérents, les designers de Hiatus ont demandé à leur fabricant de travailler un bouton 100% bio : *"de la nacre simplement polie mécaniquement, sans ajout chimique ni traitement de surface. Les boutons gardent l'aspect du coquillage, ils sont pêchés en pleine mer puis transformés à Méru, centre historique de la fabrication de boutons de nacre."*

Le tissage de la toile est accompli à Roanne, pôle textile historique qui a su moderniser ses techniques tout en créant des structures industrielles plus humaines (ouvriers en SCOOP) : *"c'est exceptionnel de voir d'où vient la matière, comment, par la synergie de multiples techniciens, on abouti à une toile de grande qualité."*

Après la phase de dessin et de patronnage, notre façonnier haut-de-gamme, à quelques pas du bureau d'étude, confectionne les chemises dans le respect des finitions minutieusement travaillées lors du prototypage.

Les mécaniciennes, fières de leurs savoir-faire, sûrpiquent, repassent et bichonnent chacune des chemises, transmettant ainsi leur amour du travail bien fait au cœur même de la fibre.



look-book Ubiquité, chemise Copenhague



look-book Neohomme, modèle SPINACK

LES JUPES POUR HOMMES HIATUS UNE RÉPONSE À UN BESOIN

Née du désir d'apporter de nouvelles pièces au vestiaire masculin, la collection de jupes pour hommes NEO-HOMME a été étudiée avec l'appui de l'association Hommes en Jupes, dont les membres, qui portent la jupe au quotidien, ont apporté leur expérience et leurs envies dans le port de la jupe pour homme dans notre société occidentale contemporaine.

La collection reprend ainsi les codes des vêtements virils tels que les braguettes, passants de ceintures, poche-portefeuille, surpiqûres apparentes... pour proposer des jupes faciles à porter, avec aisance et bien-séance.

Tous les modèles sont d'abord dessinés, proportionnés puis patronnés selon les règles de l'industrie textile. Le prototype est validé et gradé puis le shooting-photos, étape primordiale pour donner l'état d'esprit "Hiatus" vient conclure la création.

Ainsi chaque modèle est confectionné en France ou en commerce équitable au Népal, produit en série ou pièce par pièce, selon les demandes des clients et des boutiques, pour être expédié partout dans le monde.

BATIR DES JUPES TELLES UNE ARCHITECTURE / LE CREDO DU DUO HIATUS

Le volume est construit à la manière d'un bâtiment dont la structure repose sur des bases sûres et approuvées par la société.

Pour les modèles masculins, Hiatus évite l'écart vers la fantaisie, vers le futile, le vêtement pour homme doit être à la fois fonctionnel, sans contrainte de mouvement, mais aussi sans gêne face au regard de l'autre.

C'est une démarche intellectuelle et de dessin (puis de patronnage), de transcription des codes conventionnels inconscients ancrés dans les mémoires collectives en tant que références approuvées par tout un chacun, les valeurs acceptées comme esthétiquement évidentes.

Dans une dynamique de développement durable et de cohérence de l'identité de la marque, le sergé est privilégié pour sa solidité, sa fabrication française, sa composition en 100 % coton.

C'est une gabardine à fines côtes dont 3 coloris sont choisis en tant que base (noir, marron, kaki) pour démocratiser le port de la jupe pour homme.

L'accessoirisation est limitée pour se concentrer sur la structure plus que sur l'ornement. L'accent est mis sur les jeux de surpiqûres qui renforcent et virilisent les jupes.



look-book Neo-homme, modèle SUSHI



e-shop, modèle NINJA

Hiatus
Design & Modélisme
hiatus@live.fr
www.hiatus-shop.com

COWBOY

JUPES POUR HOMMES

gabardine 100% coton
laver à 30°C
repassage à fer doux
taille :

capsule un-bin recyclage mad max

La collection est en bâches de stores recyclées, triées puis lavées. UN-BIN, c'est le sans-poubelle, donner une deuxième vie au textile qui a vécu, s'est ennobli par les éléments...

Ce sont des besaces ultra-solides telles un sac de berger, de moine bouddhiste ou la sacoche du DJ. Cousues à la machines triple-entraînement, elles sont à la fois utilitaires et "design".

Ce sont des jeans 5 poches façon sixties, coupés plein biais dans les toiles -de stores- de Nîmes !

Ce sont des manteaux transformables matelassés et funky, élaborés pour résister à toute situation et modulables pour toutes les saisons !

Outre la récupération de matière, les boutons sont taillés dans des bidons de plastique. La démarche est jusqu'au-boutiste car la notion de recyclage doit être cohérente, de la matière première jusqu'à l'emballage final.



"On expédie les modèles dans des boîtes de céréales.

Toutes les étiquettes Hiatus sont imprimées sur du carton d'emballage de biscuits ou de biscuits.

Et les clients apprécient le clin d'oeil !"



tri des bâches de stores à recycler en accessoires



look-book Ubiquité, modèle MILLION-DOLLARS

la mise en scene pour
diffuser leurs idees

"La mode n'est pas un art secondaire.
Le vêtement sans âme, très peu pour
nous !!

Même si l'on a été formatés au mass-
market, les vêtements Hiatus doivent
véhiculer un message.

Les shooting-photos sont un aboutisse-
ment jouissif et positif de notre tra-
vail, ils sont l'expression artistique de
notre mouvement.

Hiatus est à l'antipode des images de
mode stéréotypées et trop léchées,
c'est notre volonté !"



look-book Neo-homme, modèle ARTIK



look-book Back to Mad Max, modèle POMPIER

le blog une extension des possibles

Mis en place à la suite de nombreuses demandes de clients masculins en recherche de conseils, le blog d'Hiatus ouvre une fenêtre sur l'univers des concepteurs de la marque.

A travers la rubrique COLLABORATIONS, le lecteur découvre des interviews d'artistes ayant gravités autour d'Hiatus pour leurs tenues de scènes ou leurs performances.

Des TÉMOIGNAGES de clients concrets et insolites enrichissent la rubrique au fil des semaines. Signe d'ouverture et de communauté, 3 bloggeurs improvisés composent des LOOKS pour une mise en abîme des collections Hiatus dans la mode contemporaine ou travaillent autour d'une thématique inspiratrice dans l'environnement LIFESTYLE.

Enfin, l'aspect FOCUS, nous permet, en tant que créateur d'expliquer plus en détail nos thématiques, philosophies et ambiances "backstage" de la création des modèles.

The screenshot shows the Hiatus blog homepage. At the top left is the Hiatus logo with 'le blog' written in a script font. To the right are three social media icons: 'le shop' (red), 'le BC' (grey), and 'FA' (blue). Below these is a search bar with the text 'Rechercher...'. A horizontal navigation bar contains the following categories: COLLABORATIONS, LOOKS, FOCUS, TÉMOIGNAGES, ACTUS (highlighted), and LIFESTYLE. The main heading 'ACTUS' is displayed in a large, bold, black, hand-drawn font. Below the heading is a paragraph of text: 'Toutes les dernières actualités de la marque Hiatus, les événements presse, les défilés en préparation, les futurs shooting-photos ou encore l'élaboration de nouveaux modèles. Suivez semaine après semaine les coulisses de la marque et les projets artistiques des designers et collaborateurs d'Hiatus ... et même les réflexions du moment !'. Below this text is a date separator '20 DÉC 2013'. The main content area features a large illustration of two male models wearing red and black vests over striped shirts. The illustration is signed 'proposition 3' and includes logos for 'Bagad de Nîmes' and 'Hiatus'. To the right of the illustration is a section titled 'DERNIERS COMMENTAIRES' with a comment from 'Djenni' dated '12 déc, 2013 11:34'. At the bottom right, there is a small, partially legible text block mentioning 'parlement européen' and 'Halloween'.

ligne correspondance

FRANCIS ADHECLAIR



www.hiatus-shop.com

**la boutique en ligne
de designers
dédiée aux
jupes pour hommes**

HIATUS
Béal Jean-Guy & Marano Jennifer
16, av. Franklin Roosevelt
30 000 Nîmes
France
+33 (0)6 67 76 65 63
contact@hiatus-shop.com
<http://www.hiatus-shop.com>
<http://www.hiatus-blog.com>
www.facebook.com/Hiatus.wear

enveloppe agréée

Agrément n°969 - Lot C7H 5-

