**Histoire de HEJ** sur le site http://jupe-skirt.info de Jérôme Salomé

Vous êtes ici : Accueil ▸ Chronologie

Publicité

## Récapitulatif des actions menées

Créé le dimanche 5 avril 2009 06:46
Affichages : 6052

Citations de tiers :

**En 2010, l'historienne Christine BARD me cite comme le fondateur du mouvement hommes en jupe** (cf lien).

**En 2011, le groupe Shamengo me choisis comme "Pionnier" parmi leurs premiers 52 pionniers** (cf lien)

**Je précise : "Tout ce que j'ai fait, je l'ai fait pour que les choses avancent, pour moins d'injustice, pour la liberté des hommes, pour que moins d'hommes souffrent au quotidien, et non par fierté."**

Au début, on discute beaucoup sur des forums de discussions avec d'autres porteurs de jupes. Cela peut permettre d'avoir confiance en soi, d'oser affronter les regards et sortir en jupe. Discuter, c'est bien. Mais un jour, si on veut que les choses avancent, il faut agir. C'est ce que je fais depuis l'été 2004 en menant des actions essentiellement basées sur l'information. Car en effet, je pense qu'il faut...

**INFORMER POUR REDUIRE LES PREJUGES**

### Août 2004 : Création de HeJ, site internet

Ce site se voulait être un site regroupant toutes les informations sur le port de la jupe par les hommes. D'abord sous le nom de domaine hej.isalome.com, j'ai ensuite acheté le nom i-hej.com. Au fil de mon auto-formation en création de sites internet, HeJ a évolué vers un site communautaire avec forums, galerie photos des porteurs de jupes membres du site, etc. Pendant trois an, j'y ai tenu un role de webmestre, d'administrateur, d'animateur, de journaliste (recherche d'information et publication), de modérateur, d'aide aux personnes ayant des difficultés dans ce domaine, de "commercial" si on peut l'appeler ainsi (contacter les médias, le domaine de la mode,...).

### Juin 2007 : Création de l'association HeJ

Plusieurs membres ont eu l'idée de créer une association pour rendre un caractère officiel au regroupement de porteurs de jupe qu'était devenu HeJ (le site internet) et donner plus de sérieux aux actions menées comme contacter les médias par exemple. Yoelo (Trésorier), Caroline (Secrétaire) et moi (Président de l'association) avons donc fondé en juin 2007 l'association HeJ (Hommes en jupe) dont le siège se trouvait au domicile de Caroline et moi. J'ai donc donné gracieusement à l'association HeJ le site internet i-hej.com.

cf l'annonce au Journal Officiel (cliquer ici)

## Septembre 2007 : Laisser la place à d'autres porteurs de jupe et création de Jupe-Skirt

Ces 3 dernières années à consacrer presque tout mon temps libre à HeJ (voir mes autres actions ci-dessous) et souhaitant que d'autres porteurs de jupe également s'investissent réellement, Caroline et moi souhaitant souffler un peu avons démissionné pour laisser la place à Dominique (nouveau Président) et à Eric (nouveau Secrétaire et aussi Vice-président) après élection en assemblée générale de l'association.

C'est là qu'est né Jupe-Skirt, le site internet d'informations sur tout ce qui concerne le port de la jupe par les hommes sur lequel j'y ai mis toutes les informations que j'avais pu récolter ces dernières années, mes articles, mes anecdotes, .... et que je souhaitais continuer à partager avec les internautes.

## De mars 2009 à avril 2012 : organisation d'une exposition sur la jupe masculine

Cela fait depuis longtemps que je souhaitais organiser une exposition sur la jupe masculine, mais le temps manquait. C'est en voyant en mars 2009 l'excellent travail sur la jupe masculine réalisé par une classe d'Arts Appliqués du Limousin en France que l'idée de l'exposition a ressurgi avec la motivation qui va avec. Ce projet est un gros travail et donc prend du temps, surtout qu'il est réalisé en plus de nos vies professionnelles et familiales. La date est prévue en mars ou avril 2012. Pour en savoir plus, consulter le site internet de l'exposition : http://jupe-expo.fr

## De 2004 à nos jours : des actions pour faire avancer les choses

**J'ai donc :**

### CONTACTER LES MEDIAS

Le seul moyen d'informer est de passer par les médias. J'ai adressé des centaines de courriels / courriers aux médias (presses, télévisions, sites internet d'informations, radios) pour que le sujet des jupes pour hommes soit publié. Il s'avère qu'il était très difficile d'obtenir un article. Vous trouverez sur ce site dans la "Revue de presse avec notre participation" les différentes publications/diffusions obtenues.

Heureusement, l'image sérieuse que l'on voulait donner aux actions en créant l'association HeJ s'est révélée efficace car depuis cette dernière ce sont les médias qui viennent vers nous et non l'inverse comme précédemment. Néanmoins, cet intérêt soudain par les médias peut n'être qu'un effet temporaire et il ne faut pas se reposer sur ses lauriers et continuer à mener des actions.

### INFORMER SUR LE NET

Internet, de plus en plus accessible par la population, est une source d'informations illimitées que l'on peut recevoir et donc aussi un moyen de partager nos propres informations. Il se devait que l'information sur la jupe pour hommes y soit présente.

- Création du site i-hej.com en 2004
- Création de JupeSkirt.eu devenu Jupe-Skirt.info
- Co-écriture d'un article sur le site Masculin.com (également présent ici)
- Intervention sur de nombreux forums de discussions afin d'expliquer le port de la jupe par les hommes.
- Contact avec des autres webmasters pour un échange de liens
- Création du site Jupe-expo.fr

## LE DOMAINE DE LA MODE

Informer n'est pas que pour aider ceux qui n'osent porter des jupes, c'est aussi interpeler les couturiers, les stylistes, les distributeurs dans la mode, .... afin qu'ils voient dans la jupe pour homme un nouveau marché, une proposition de diversité dans la mode masculine,... et ce dans l'objectif qu'ils mettent des jupes dans les rayons hommes.

- CELIO, magasin de vêtements pour hommes
- GERBE : par mes discussion avec Annick Desami, directrice commerciale de la marque, elle mentionne le port de la jupe par les hommes dans ses interventions publicitaires pour les collants pour hommes.
- Courriers aux grandes surfaces et magasins de vêtements pour hommes.
- Jean-Paul GAULTIER : envois de trois courriers dont une demande de parrainage.
- AGNES B. : une demande de parrainage.
- Vivienne WEESTWOOD : suite à mon courrier, j'ai reçu une lettre de félicitation pour le site i-hej.com.
- Contact avec des créateurs de jupes pour hommes : Anderslandinger, Amok, Anne-Caroline Huguenin, Midas Clothing, Missing Sign ...
- Conseil et aide à une dame prenant des cours de stylisme et créant des jupes pour hommes lors de ses examens.
- Envois de courriers aux stylistes : Francis MONTESINOS, Versace, Valentino, Costume National, Dries Van Noten, Alexander Mc Queen...

## CONTACTER LES POLITIQUES

Cela peut parraitre fou mais, après tout, "qui ne tente rien n'a rien". Comme il a été demandé par certaines personnes d'annuler les textes qui empêcher les femmes de porter des pantalons sauf sous certaines conditions, il peut être demandé un texte qui autorise hommes comme femmes à porter jupes comme pantalons sans qu'un employeur,... ne puisse les en interdir.

- Lettre au Précédent Président de la République française Jacques CHIRAC
- Lettre au Président de la République française Nicolas SARKOZY

## TRAVAILLER AVEC DES ÉTUDIANTS

A plusieurs reprises, des élèves et étudiants m'ont contacté pour que je réponde à leurs questions afin de leur permettre par exemple de réaliser un mémoire ou un dossier pour leur école. Je les aide volontiers dans leur travail.

Cela fait le 3ième lycée avec qui je suis en contact pour un travail pédagogique sur la jupe masculine, dont deux avec une collaboration active dans la création de jupes pour hommes, de leur "invention" à leur réalisation en vêtements finis.

## PARTICIPER A DES CONCOURS

A plusieurs reprises, j'ai participé à des concours photos, pas pour but premier de gagner mais pour montrer qu'un homme peut porter des jupes. Souvent les photos des candidats sont publiées sur le net.

CONCLUSION : Certaines actions restent sans réponse. Mais il faut être persévérant car, comme vous pouvez le voir ici, d'autres ont porté leur fruit. Aujourd'hui, une personne qui a lu un des articles ou qui a vu un des reportages à la télévision, ne regardera peut-être plus de la même façon un homme en jupe qu'elle croiserait dans la rue (j'ai reçu des témoignages de ce genre par courriel).

Désormais, cette personne réfléchira peut-être avant de projeter sur cet homme des préjugés systématiques créés par nos habitudes et par notre manque d'informations. Il est plus facile de prendre des réponses dans nos idées reçues afin d'expliquer quelque chose qu'on n'a pas l'habitude de voir plutôt que d'essayer de comprendre la personne ou de chercher l'information qui apporterait une réelle réponse. Cette information, j'essaye de l'amener.

Sans compter l'effet que cela pourrait avoir sur un magasin dont le directeur aurait été sensibilisé au sujet, lu ou vu, et qui prendrait la décision de mettre des jupes dans ses rayons hommes.

< Précédent